

СОВЕТ  
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НАЗРАНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

Постановление

19 сентября 2013 г.  
№22/4-1

**«Об утверждении Положения о создании условий для обеспечения жителей Назрановского муниципального района услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания»**

В соответствии с пунктом 18 части 1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с пунктом 20 части 1 статьи 8 Устава Назрановского муниципального района, Совет местного самоуправления Назрановского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о создании условий для обеспечения жителей Назрановского муниципального района услугами торговли, общественного питания и

бытового обслуживания согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности главы администрации Назрановского муниципального района Лотырова И.А.

Глава Назрановского  
муниципального района

Х.Т. Цечоев

Приложение к Постановлению Совета  
местного самоуправления Назрановского  
муниципального района  
от 19 сентября 2013 г. №22/4-1

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О СОЗДАНИИ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ НАЗРАНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА УСЛУГАМИ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и определяет полномочия органов местного самоуправления по созданию условий для обеспечения жителей Назрановского муниципального района услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания в соответствии с установленными правилами и требованиями.

Под «созданием условий» понимается комплекс мер, направленных на осуществление, выполнение, организацию и управление деятельностью, обеспечивающей реализацию тех или иных прав, норм, обязательств и полномочий.

В решении вопросов по созданию условий для обеспечения жителей Назрановского муниципального района услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания орган местного самоуправления руководствуется:

- Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральным законом от 21.07.2005 № 102-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота

этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

- Федеральным законом от 07.03.2005 № 11-ФЗ «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе»;
- постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1025 «Об утверждении Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации»;
- постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания»;
- постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров»;
- Уставом Назрановского муниципального района.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение направлено на реализацию полномочий органов местного самоуправления Назрановского муниципального района в сфере создания условий для обеспечения жителей Назрановского муниципального района услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

1.2. Предметом регулирования настоящего Положения являются отношения между органами местного самоуправления Назрановского муниципального района и субъектами предпринимательства, оказывающими услуги в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания на территории Назрановского муниципального района, а также порядок финансирования мероприятий, связанных с этими отношениями.

1.3. Основной задачей данного Положения является развитие на территории Назрановского муниципального района конкурентоспособного потребительского рынка, обеспечивающего широкие возможности удовлетворения потребностей жителей в товарах и услугах надлежащего качества.

1.4. Создание условий для обеспечения населения Назрановского муниципального района услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания предусматривает:

- создание жителям Назрановского муниципального района комфортных условий для приобретения качественных и безопасных товаров и услуг, ориентированных на разные социальные группы потребителей и максимально приближенных к месту проживания;
- создание конкуренции на потребительском рынке муниципального района, позволяющей сдерживать рост цен и расширять ассортимент реализуемых товаров;
- рациональное размещение объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, обеспечивающее территориальную доступность товаров и услуг с учетом востребованной ассортиментной политики и развития предпринимательской активности.

1.5. В настоящем Положении отдельные термины и понятия имеют следующие значения:

бытовые услуги - результат деятельности субъекта потребительского рынка по оказанию платных услуг физическим лицам по ремонту, окраске и пошиву обуви,

ремонт и пошив швейных, меховых изделий, головных уборов, услуги фотоателье, транспортно-экспедиторские услуги и другие услуги, предусмотренные Общероссийским классификатором услуг в сфере бытового обслуживания;

консультационная поддержка - предоставление субъектам малого предпринимательства консультационных услуг по вопросам ведения бизнеса, обучения, участия в выставках-ярмарках, конкурсах, ознакомления и применения на практике нормативно-правовых актов РФ, Правительства Республики Ингушетия, органов местного самоуправления Назрановского муниципального района;

организационная поддержка - предоставление субъектам малого предпринимательства помощи в проведении мероприятий рекламно-выставочного характера, участии в конференциях, семинарах, форумах, круглых столах по проблемам и вопросам развития малого бизнеса с участием органов исполнительной власти Республики Ингушетия, органов местного самоуправления Назрановского муниципального района, контрольно-разрешительных органов,

понятие «субъекты малого предпринимательства» используется в рамках настоящего Положения в значении, определенном Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

субъекты предпринимательства (субъекты потребительского рынка) - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), осуществляющие предпринимательскую деятельность, то есть деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;

услуга общественного питания - результат деятельности субъекта потребительского рынка по изготовлению кулинарной продукции и (или) кондитерских изделий, созданию условий для потребления и (или) реализации готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также по проведению досуга;

услуги торговли - услуги розничной и оптовой торговли, результат деятельности субъекта потребительского рынка, направленный на удовлетворение потребностей покупателя при купле-продаже товаров.

1.6. Условиями, способствующими наиболее полному обеспечению Назрановского муниципального района услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, развитию малого предпринимательства являются:

1.6.1. Размещение объектов мелкорозничной сети на территории Назрановского муниципального района с учетом сохранения необходимого комплекса услуг для населения;

1.6.2. Удобный для населения режим работы предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в т.ч. рынков и объектов мелкорозничной сети;

1.6.3. Качество предоставляемых товаров и услуг;

1.6.4. Организация торговли, общественного питания и бытового обслуживания в соответствии с действующим законодательством;

1.6.5. Консультационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

1.6.6. Реальная возможность защиты прав потребителей;

1.6.7. Осуществление контроля за соблюдением действующего законодательства в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания, установленного органами государственной власти или органами местного самоуправления в пределах

установленной компетенции.

## 2. ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НАЗРАНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ РАЙОНА УСЛУГАМИ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

К полномочиям администрации Назрановского муниципального района в сфере общественного питания, торговли и бытового обслуживания относятся:

- разработка проектов правовых актов и внесение предложений о совершенствовании нормативного правового обеспечения деятельности администрации Назрановского муниципального района по созданию условий для обеспечения жителей услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- создание условий для бесперебойной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, оказание услуг, обеспечивающих спрос и потребности жителей Назрановского муниципального района в товарах и услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- разработка для реализации на территории Назрановского муниципального района проектов муниципальных целевых программ, направленных на развитие, поддержку малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка;
- планирование оптимального размещения сети объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, обеспечивающее территориальную доступность товаров и услуг;
- создание условий для удовлетворения спроса жителей на социально значимые бытовые услуги (парикмахерские, услуги ремонта одежды и обуви);
- формирование конкурентной среды, поддержка и развитие предпринимательской деятельности на потребительском рынке товаров и услуг;
- осуществление контроля в пределах своей компетенции за соблюдением законодательства в области розничной продажи отдельных видов товаров, санитарных норм и правил реализации товаров населению;
- организация работы предприятий торговли и общественного питания в период проведения праздников и культурно-массовых мероприятий;
- формирование и ведение реестра объектов оптовой и розничной торговой сети, предприятий общественного питания, бытового обслуживания, рынков;
- рассмотрение заявлений, предложений граждан по вопросам совершенствования организации и улучшения качества услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания;
- подготовка и размещение в СМИ информационных материалов по вопросам организации и регулирования деятельности в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- проведение мониторинга, анализ состояния и развития потребительского рынка в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- проведение мероприятий по упорядочению работы рынков;

- взаимодействие с уполномоченными органами государственной власти по предупреждению, выявлению правонарушений в сфере потребительского рынка, в том числе путем проведения рейдов;
- оказание содействия продвижению на потребительский рынок товаров местных производителей;
- взаимодействие с общественными объединениями субъектов бизнеса в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

### 3. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИСПОЛНЕНИЯ НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Положением определяется взаимодействие органов местного самоуправления Назрановского муниципального района и субъектов потребительского рынка, осуществляющих деятельность на территории Назрановского муниципального района для более полного удовлетворения потребностей населения (потребителей) в товарах, услугах (работах), повышение ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за качество реализуемых товаров и услуг, а также выполнение требований, направленных на защиту прав и интересов потребителей, повышение уровня торгового обслуживания населения, организации контроля за качеством и безопасностью потребительских товаров и услуг.

3.2. Вопросами создания условий для обеспечения населения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, развития малого предпринимательства на территории района занимается администрация Назрановского муниципального района.

3.3. Обеспечение населения услугами розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории района осуществляется субъектами потребительского рынка в порядке, установленном нормативно-правовыми актами Российской Федерации, Правительства Республики Ингушетия, органов местного самоуправления Назрановского муниципального района.

Режим работы предприятий (организаций), осуществляющих деятельность в сфере торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей иной организационно-правовой формы, а также индивидуальных предпринимателей устанавливается ими самостоятельно.

3.4. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) субъекты потребительского рынка должны соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды, законодательством Российской Федерации о ветеринарии, и другие предусмотренные законодательством Российской Федерации требования.

3.5. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) субъект

потребительского рынка в соответствии со статьями 9, 10 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3.5.1. Доводит до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Данная информация размещается на вывеске предприятия (организации).

3.5.2. Субъект потребительского рынка должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа, а также информацию о номере лицензии, сроке действия лицензии и информацию об органе, выдавшем лицензию, если осуществляемый вид деятельности подлежит лицензированию.

3.5.3. Субъект потребительского рынка своевременно в наглядной и доступной форме доводит до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг) информацию о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях.

3.5.4. В случаях, установленных законодательством Российской Федерации, должен иметь в наличии документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), товарно-сопроводительные документы.

3.5.5. Иметь в наличии иные предусмотренные законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Ингушетия, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления Назрановского муниципального района документы.

3.5.6. В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), продавцами на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

3.6. Продажа продовольственных товаров, текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви, технически сложных товаров бытового назначения, парфюмерно-косметических товаров, изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, животных и растений, товаров бытовой химии, пестицидов и ядохимикатов, видеоносителей осуществляется в соответствии с требованиями законодательства о защите прав потребителей, Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными Правительством РФ и другим действующим законодательством в этой сфере.

3.7. Розничная продажа алкогольной продукции регулируется федеральными законами, законами Республики Ингушетия и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления Назрановского муниципального района в области предпринимательской деятельности.

3.8. Услуги общественного питания предоставляются населению в соответствии с требованиями законодательства о защите прав потребителей, в порядке, установленном Правилами оказания услуг общественного питания, утвержденными Правительством РФ и другим действующим законодательством в этой сфере.

3.9. Услуги бытового обслуживания предоставляются населению в соответствии с

требованиями законодательства о защите прав потребителей, в порядке, установленном Правилами бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утвержденными Правительством РФ и другим действующим законодательством в этой сфере.

3.10. Отношения, возникающие между покупателем и продавцом при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) по возмездному договору, регулируются законодательством о защите прав потребителей.

## **1. ФИНАНСИРОВАНИЕ РАСХОДОВ**

Для осуществления мероприятий по созданию условий для обеспечения жителей Назрановского муниципального района услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания могут быть использованы как средства местного бюджета Назрановского муниципального района в рамках, предусмотренных на эти цели средств, так и иные источники финансирования в соответствии с действующим законодательством.